**武汉市旅游学校**

# 2019美发与形象设计专业人才培养方案

**（专业代码：110200）**

**修 订 人：熊 欢**

**审 核 人：蔡沁云**

**审 批 人：柳 兵**

**修订日期：2019年8月**

**一、专业名称及代码**

美发与形象设计（代码：110200）

**二、入学要求**

本专业招收初中毕业生或具有同等学历者，全日制，学制3年。

1. **修业年限**

3年

**四、职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应  行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准证书举例 |
| 13旅游服务类 | 110200 | 形象沙龙 | 现代服务业 | 染发设计服务，烫发设计服务，美甲设计，妆面设计等 |  |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业主要面向美发与形象设计相关企业单位，培养具有美发及整体造型综合职业能力，能在美发、化妆、整体造型等岗位上从事一线工作，并具有公民基本素养和职业生涯发展基础的中等应用型技能人才。

**（二）培养规格**

1.素质：

培养有理想、有道德、有文化、守纪律，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德和职业素养,忠于职守的敬业精神，具有良好的身心素质和人文素养。

2.知识：

（1）熟悉并能自由运用必需的文化基础知识。

（2）熟悉并能自由运用本专业所必需的专业理论知识，具有本专业所必需的绘画、色彩、化妆、造型设计等基础知识。

（3）熟悉美容美发行业各岗位的服务流程和主要服务术语，能提供规范化、个性化的技术服务。

（4）熟悉并能自由运用服务心理与礼仪，人际交往的基本知识。

（5）具备美容美发与形象设计主要岗位的服务技能，具有较好的语言沟通能力，能有效应对服务工作中的突发状况。

（6）具有使用相关设施设备及基本维护保养的能力。

3.能力：

（1）具有较强的语言表达能力和思辨能力。

（2）具有较强的汉语和英语口头表达能力和人际沟通能力。

（3）具有运用计算机进行业务操作的能力。

（4）具有良好的服务意识和较强的应变能力。

（5）具有一定的人际交往和社会协作能力。

（6）掌握美发的基础知识（毛发生理，化妆品等）

（7）具有熟练的洗剪吹操作技能

（8）具有熟练的染烫护操作技能

（9）具有基本的盘束发操作技能

（10）具有继续学习和适应职业变化的能力。

（11）具有吸收和应用新技术的能力。

（12）具有一定的创新和创业能力。

证书要求：

双证毕业，即毕业证加职业技能资格证书，本专业学生可考取普通话等级证书、英语二级证书，烫发、染发、洗护服务技能、妆面及甲面设计操作考核合格。

**六、主要接续专业**

高职：美容美发形象设计

本科：人物形象设计（影视造型方向）

**七、课程设置及要求**

本专业课程设置分为公共基础课、专业课和选修课。

　　公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、艺术（或音乐、美术）、形体、以及计算机基础等。

专业课主要是包括专业理论课和专业操作课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习（中专班，为期6个月）等多种形式。

**1.课程设置**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类型** | **序号** | **课程名称** | | **课程目标、主要内容与教学要求** | **参考总学时** |
| 公  共  基  础  课 | 1 | 德育  180 | 心理健康教育 | 【课程目标】围绕中职生心理需求和特点撰写，通过"心海探索"深入浅出地介绍心理健康的基本知识及相关理论，有利于中职生了解心理健康常识，树立心理健康意识。  【主要内容】 心理健康的基本知识、调节心理健康的方法和树立心理健康教育的意识。  【教学要求】通过本门课的学习，引发学生的心理感悟，帮助他们远离焦虑、自卑、抑郁的心境，从而达成行为上的正向改变，帮助中职生更全面地认识自我，发挥自身的优势，开发自身的潜能，打造自信与阳光，最终走向成熟、走向成功。 | 36 |
| 中职生职业生涯规划 | 【课程目标】使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，形成职业生涯规划能力，增强职业素质和职业能力，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观和成才观，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。  【主要内容】学习职业生涯的相关知识。  【教学要求】训练学生职业生涯规划与职业决策行动的技能，教会学生如何根据自己的专业特征和个人特点，结合社会未来的发展，规划合理的职业生涯，提高就业能力，并最终找到一个能够发挥个人潜力、具有发展空间的理想职业。 | 36 |
| 职业道德与法律 | 【课程目标】 帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。  【主要内容】学习职业道德与法律相关知识。  【教学要求】帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。 | 18 |
| 中职生职业素养 | 【课程目标】 通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素养教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。  【主要内容】学习课程内容整合为职业价值观、职场道德、职场礼仪、职场沟通、职场协作、时间管理、情绪管理等主干模块，重视学生学习能力、自我管理能力及发现、分析、解决实际问题等方面的评价。  【教学要求】以企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求为选取课程内容的标准，实现理论与实践一体化；以企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求为选取课程内容的标准，实现理论与实践一体化；贯彻“体验式教学”，构建“体验-理解-对话-反思”的教学模式。 | 18 |
| 经济政治与社会 | 【课程目标】要求学生掌握马克思主义立场、观点和方法，了解现代经济政治与社会发展方向和理论研究前沿动态。引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。  【主要内容】 马克思主义相关政治经济学的基本观点和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识。  【教学要求】引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。 | 36 |
| 哲学与人生 | 【课程目标】使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。  【主要内容】学习马克思主义哲学知识及基本观点。  【教学要求】使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 | 18 |
| 创业教育 | 【课程目标】使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理，正确理解创业与职业生涯发展的关系，树立科学的创业观。  【主要内容】学习国家的就业政策与法规，当前就业途径和就业前的准备，求职的信息收集与分析，面试应聘的技巧以及如何创业和创业人员应具备的素质。  【教学要求】通过学习帮助学生建立正确的就业观念，了解国家的就业形势和政策，掌握基本的就业方向和途径，为顺利就业做好准备。 | 18 |
| 工匠精神 | 【课程目标】课程是以工匠精神为核心，以《工匠精神读本》为载体，重点通过对当代“大国工匠”故事的解读，培养学生正确认知、感悟工匠精神的能力，使之具有践行工匠精神的积极情感和自觉意识，进而为促进学生综合职业素质的形成奠定坚实的基础。  【主要内容】在工匠精神内容的基础上，论述了工匠精神传承的意义，再从专注入手，从勤奋、认真、精进、创新、爱人等多角度、全方位深刻地阐释了工匠精神的内涵，激励学生优秀的员工，报效国家。  【教学要求】根据学生认知规律和情感特征设计各种主题活动，及时付诸实施，并以合适的教育测量技术评估活动成效。不断完善活动方案，积累优秀课型和活动案例，努力注意搜集校友中杰出工匠、学校所在地区各类能工巧匠的成长故事和主要事迹，努力形成学生身边的工匠群体和工匠文化氛围。 | 36 |
| 2 | 语文 | | 【课程目标】中专：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学刁奠定基础。  【主要内容】基础模块、职场信息阅读、国学经典诵读、技能高考用书等。 【教学要求】  掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力。掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。 | 270 |
| 3 | 普通话 | | 【课程目标】系统学习普通话的基础理论和基本知识，使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际，顺利地通过测试并达到相应的等级标准。  【主要内容】主要分为汉语普通话语音系统和普通话语音训练。  【教学要求】突出课堂效果和学生的实践训练，指导学生主动地获取知识、科学训练，全面提高口头表达能力。采取灵活多样的教学方式，尤其是启发式和讨论式。 | 72 |
| 4 | 数学 | | 【课程目标】中专班：使学生获得未来工作、发展所需要的基本知识、基本技能、基本活动经验。  【主要内容】:不等式、函数、任意角的三角函数、向量等方面的计算知识，集合与逻辑用语、指数与对数函数、数列与数列极限、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计等应用数学的内容。  【教学要求】通过学习，提高学生的文化素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单的实际应用等能力，为学习专业课打下基础。 | 234 |
| 5 | 基础英语 | | 【课程目标】中专班：帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力用能力；  【主要内容】根据不同层次班级的授课与考核需要，进行必修的基础性内容、相关专业与高校衔接需要的限定内容、技能高考考纲内容以及个性发展和继续学习（新概念英语、雅思听说读写训练）拓展内容的学习。  【教学要求】使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 324 |
| 6 | 计算机应用基础 | | 【课程目标】让学生掌握计算机最基本的知识和操作技能，培养学生对办公软件文档的排版和数据的处理能力，为后继计算机课程和专业课程的学习打下基础。  【主要内容】 计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用  【教学要求】使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。 | 72 |
| 7 | 历史 | | 【教学要求】提倡问答－对话式的教学，也可以先布置问题，学生有准备的讨论方式，并把图像、影像与讲述相结合，引进多媒体教材，使历史教学更加科学、直观、生动，不断激发学生的学习热情，培养学生的创新精神和思辨能力。 | 18 |
| 8 | 礼仪 | | 【课程目标】使学生掌握礼仪的相关基础知识，从思想上认识到礼仪规范的重要性，培养学生走进礼仪，掌握礼仪，践行礼仪的个人意识，激发起学生的学习积极性。  【主要内容】系统全面地介绍了仪表礼仪、着装礼仪及仪态礼仪等礼仪知识。  【教学要求】强调“外强形象、内强素质、尊重为本”，坚持实践教学原则，注重通过训练让学生养成良好的礼仪习惯，使学生具备基本礼仪素养，掌握各类礼仪基本技巧及规范，能以良好的个人风貌得体地与人交往。 | 72 |
| 9 | 公共艺术 | | 【课程目标】了解不用艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系和区别，掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，提高学生艺术鉴赏能力，培养其提高生活品质的意识。  【主要内容】音乐、美术鉴赏  【教学要求】选择旋律优美、耳熟能详、喜闻乐见的、学生易接受的，具有经典性、代表性、时代性的名曲佳作，分析音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系，加深学生对不同时期、不同地区、不同民族音乐所蕴涵的文化内涵与精神品质的理解；选择具有经典性、代表性和时代性的各种美术佳作，指导学生从自然、社会、文化和艺术等角度进行比较欣赏，更好地理解各民族文化内涵，使学生了解并尊重中西方文化差异，拓展审美视野，形成积极健康的审美观。 | 36 |
| 10 | 形体 | | 【课程目标】使学生掌握形体训练的基本知识及方法，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿势，练就健美形体，提高审美情趣。使自身的形体姿态适应所从事工作的需要。  【主要内容】形体理论知识和训练。  【教学要求】在解决学生的基本体态的基础上，分析形体课上的每一动作的体态、节奏、动律、方位、要领等要素，然后逐一分解练习，将动作由难变易进行联系训练，同时讲解有关民族的文化背景、历史风貌、风土人情，鼓励学生大胆表演，使学生将动作的规范性与情感特点融于一体，达到规范性与表现力的和谐统一。 | 90 |
| 11 | 体育 | | 【课程目标】通过合理的基础体育教学过程和科学的体育锻炼过程，增强学生体质，体育意识和锻炼意识提高体育能力，培养其锻炼身体的习惯，为进入下一阶段的学习，锻炼打下良好的基础。  【主要内容】健康教育专题讲座、田径类、体操类、球类项目  【教学要求】树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。 | 180 |
| 主  要  专  业  课 | 12 | 洗护 | | 【课程目标】通过理论讲述与实际操作，让学生了解不同洗发对于后续工作的影响，并能根据各类头皮与头发状态选择针对性洗护产品进行规范洗发与护理。  【主要内容】基础毛发生理学、各类头皮头发问题辨别及修护方式、产品认知  【教学要求】让学生充分了解头发与头皮，并能在日常工作中正确引导顾客修护保护头发与头皮 | 252 |
| 13 | 染发 | | 【课程目标】通过案例分析与实际操作，让学生掌握染膏在各类头发上形成的化学反应方式与反应时间，并熟练掌握各种染发技巧  【主要内容】颜色的混合与搭配，色轮与互补色的了解，各类染发产品的认知  【教学要求】让学生了解染发计算公式，并能以顾客具体情况帮顾客选择最适合的颜色。 | 216 |
| 14 | 烫发 | | 【课程目标】通过头模练习与学生之间相互练习掌握卷发杠最头骨每个部位所展现出的不同纹理与蓬松度。  【主要内容】卷发排列的认识与练习，各类烫发产品的使用与区别。  【教学要求】让学生了解各类头骨，并能根据各类头骨问题选择最好的解决方式，同时能够了解每种问题，能与发型师很好的配合 | 144 |
| 15 | 美甲造型 | | 【课程目标】我们会学习理论知识如：美甲造型。还会掌握熟练的技能，了解潮流趋势。专业的服务礼仪和销售技巧。  【主要内容】甲油胶是目前市场上常用的美甲装饰，造型材料。随着时间的推移，甲油胶逐渐取代传统指甲油的市场位置。 学习目标 1.了解甲油胶的相关知识 2.了解基础色彩知识 3.掌握甲油胶涂抹和卸除的方法 4.能正确选择和使用用品，工具及设备 5.能按照规定的操作程序完成涂甲油胶工作，达到要求效果。  【教学要求】结合市场各种变化，及时教给学生更时尚，更熟练的技能。了解流行趋势。让学生学有所用 | 180 |
| 16 | 化妆造型 | | 【课程目标】通过实际操作与颜色搭配理论，让学生可以根据不同脸型，定制妆容。 【主要内容】脸部皮肤生理学、肤色冷暖判断、面部骨骼认知、颜色的搭配、化妆技巧 【教学要求】学生能在短时间内发现不同脸型的优缺点，并能根据不同颜色的搭配与技巧来突出和掩盖面部优缺点。 | 216 |

**2.综合实训**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标、主要内容和教学要求** | **参考学时** |
| 1 | 洗护 | 【课程目标】通过理论讲述与实际操作，让学生了解不同洗发对于后续工作的影响，并能根据各类头皮与头发状态选择针对性洗护产品进行规范洗发与护理。  【主要内容】基础毛发生理学、各类头皮头发问题辨别及修护方式、产品认知  【教学要求】让学生充分了解头发与头皮，并能在日常工作中正确引导顾客修护保护头发与头皮 | 180 |
| 2 | 染发 | 【课程目标】通过案例分析与实际操作，让学生掌握染膏在各类头发上形成的化学反应方式与反应时间，并熟练掌握各种染发技巧  【主要内容】颜色的混合与搭配，色轮与互补色的了解，各类染发产品的认知  【教学要求】让学生了解染发计算公式，并能以顾客具体情况帮顾客选择最适合的颜色。 | 180 |
| 3 | 烫发 | 【课程目标】通过头模练习与学生之间相互练习掌握卷发杠最头骨每个部位所展现出的不同纹理与蓬松度。  【主要内容】卷发排列的认识与练习，各类烫发产品的使用与区别。  【教学要求】让学生了解各类头骨，并能根据各类头骨问题选择最好的解决方式，同时能够了解每种问题，能与发型师很好的配合 | 72 |
| 4 | 美甲造型 | 【课程目标】我们会学习理论知识如：美甲造型。还会掌握熟练的技能，了解潮流趋势。专业的服务礼仪和销售技巧。  【主要内容】甲油胶是目前市场上常用的美甲装饰，造型材料。随着时间的推移，甲油胶逐渐取代传统指甲油的市场位置。 学习目标 1.了解甲油胶的相关知识 2.了解基础色彩知识 3.掌握甲油胶涂抹和卸除的方法 4.能正确选择和使用用品，工具及设备 5.能按照规定的操作程序完成涂甲油胶工作，达到要求效果。  【教学要求】结合市场各种变化，及时教给学生更时尚，更熟练的技能。了解流行趋势。让学生学有所用 | 144 |
| 5 | 化妆造型 | 【课程目标】通过实际操作与颜色搭配理论，让学生可以根据不同脸型，定制妆容。 【主要内容】脸部皮肤生理学、肤色冷暖判断、面部骨骼认知、颜色的搭配、化妆技巧 【教学要求】学生能在短时间内发现不同脸型的优缺点，并能根据不同颜色的搭配与技巧来突出和掩盖面部优缺点。 | 180 |

**3.顶岗实习**

通过顶岗实习可以强化学生实践操作能力，让学生熟悉工作环境与企业文化，了解工作流程与操作规范，形成良好的工作习惯，加深对职业的理解及认同，让学生完成从“学生”到“准职业人”的转变。学生校外顶岗实习可分为职业认知实习、工学交替实习和毕业顶岗实习三个阶段，按照班级分层培养模式安排，中专班实行6个月的企业实习，实习期满后填写实习鉴定和上交实习报告。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目目标、主要内容和实习要求** | **参考学时** |
| 1 | 东田造型顶岗实习 | 【课程目标】了解公司文化与沙龙实际工作操作。  【主要内容】沙龙日常洗护，烫染与环境保护管理。美甲化妆设计与环境管理，与发型师有效沟通与配合，与客人有效沟通了解客人需求。  【教学要求】能按沙龙要求迅速进入角色完成日常工作，并能有效的和客人沟通，并与同时有高效的配合。 |  |

**八、教学进度总体安排**

1. 教学进度安排表

1、中专班（学徒制）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分类 | 序号 | 课 程 名 称 | 额定 | 各学期周学时分配 | | | | | |
| 学分 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
|  | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
|  | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |
| 公共课 | 1 | 德育（8个） |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 2 | 语文 |  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |  |
| 3 | 普通话 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 4 | 数学 |  | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |  |
| 5 | 英语 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 |  |
| 6 | 计算机应用基础 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 7 | 历史 |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 8 | 礼仪 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 9 | 公共艺术 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 10 | 形体 |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |
| 11 | 体育 |  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| **小计** | | |  | **22** | **20** | **14** | **13** | **11** |  |
| 专业课 | 12 | 洗护 |  | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 |  |
| 13 | 染发 |  |  | 2 | 4 | 3 | 3 |  |
| 14 | 烫发 |  |  |  | 1 | 3 | 4 |  |
| 15 | 美甲造型 |  |  |  | 3 | 3 | 4 |  |
| 16 | 化妆造型 |  |  |  | 4 | 4 | 4 |  |
| 17 | 色彩（选修） |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 18 | 美术（选修） |  | 2 |  |  |  |  |  |
|  | 实习实训 |  |  |  |  |  |  | 实习期6个月 |
| **小计** | | |  | **6** | **8** | **14** | **15** | **17** |  |
| **选修** |  | 色彩 | **可根据进度进行调整。** | | | | | | |
|  | 美术 |
| **总计** | | |  | **28** | **28** | **28** | **28** | **28** |  |

1. **课程学时分配及比例表**

**1.中专班（学徒制）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程门数** | **理论教学学时** | **实践教学学时** | **一体化学时** | **合计**  **学时** | **占总学时（%）** |
| 公共基础课 | 18 | 1044 | 252 | 144 | 1440 | 57.1% |
| 专业核心课  （含技能方向训练） | 5 | 0 | 396 | 612 | 1008 | 40% |
| 选修课 | 2 | 0 | 0 | 72 | 72 | 2.9% |
| **合 计** | 23 | 1044 | 648 | 828 | 2520 |  |

**九、实施保障**

**（一）师资队伍**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **教师**  **姓名** | **学历**  **层次** | **所学**  **专业** | **职称** | **工作**  **单位** | **专业技术**  **证书** | **备注** |
| 8 | 熊欢 | 研究生 | 音乐教育 | 中学二级 | 武汉市旅游学校 |  |  |
|  | 彭杨 | 大专 | 个人形象设计 | 外聘 | 东田造型 |  |  |
|  | 张於雁 | 大专 | 美甲 | 外聘 | 东田造型 |  |  |
|  | 佘晓 | 大专 | 化妆造型 | 外聘 | 东田造型 |  |  |

1. **教学设施**

**1.校内实训设备说明**

| **序号** | **实训室名称** | **面向专业** | **建筑面积** | **工位数** | **教学、实习仪器设备价值（元）** | **实训项目** | **周使用课时数** | **管理人员** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **东田造型实训室** | **美容美发与形象设计** | **90.7** | **30** | **200000** | **美发、美甲等** | **10** | **熊欢** |

**2.校外实训基地**

**现有校外实训基地一览表（代表性列举）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训基地名称** | **实训项目** | **是否有协议** |
| 1 | 东田造型花园道店 | 洗护，烫染，美甲设计，化妆设计 | 有 |
| 2 | 东田造型国际广场店 | 洗护，烫染，美甲设计，化妆设计 | 有 |

**（四）教学方法**

小组讨论法、理实一体化、案例分析法、情景模拟法

**（五）学习评价**

（1）多维评价方法；综合课堂教学知识测试、实践操作能力、临场竞赛能力、证书获取等。

（2）自评、组评、师评相结合；

（3）平时评价和期末评价相结合；

（4）定量评价与定性评价相结合；

**（六）质量管理**

（1）进校摸底考试、期中期末考试；

（2）各级技能竞赛和学生综合比赛；

（3）文化抽考与技能测试；

（4）学期期末评教评学机制；

（5）课堂质量督导检查；

**十、毕业要求**

学业考评：取得专业规定的学科学分，通过所有科目的测试考核；

德育考评：无违纪违规行为，德育考评合格；

实训实践考评：完成教学实习实践活动，完成企业实习任务及鉴定报告；

证书要求：普通话相应等级证书（二乙以上）。